

## Auf ein Wort mit ...

# Kevin Stauffer



### ZUR PERSON: KEVIN STAUFFER

Kevin Stauffer ist seit mehr als zehn Jahren in verschiedenen Positionen bei Idorsia Pharmaceuticals Ltd (ehemals Actelion) engagiert. Heute ist er Teil des Investor Relations und Corporate Communications Team. In seiner Funktion als Associate Director, Corporate Reporting & News Flow Communication leitet er unter anderem funktionsübergreifende Teams durch den Prozess für den Geschäftsbericht, die Nachhaltigkeitsberichterstattung und Unternehmensmeldungen.

#### Was ist Ihnen in der Zusammenarbeit mit Ihren Kolleg:innen das Wichtigste?

Ein gewisser Unternehmergeist. Der Drang, neue Wege zu gehen und gemeinsam im Team an innovativen Lösungen arbeiten zu wollen.

#### Wie lautete Ihr Berufswunsch als Kind?

Ich wollte Busfahrer oder Pilot werden. Das Kommunikationshandwerk habe ich erst sehr viel später kennen und schätzen gelernt ... :)

#### Wenn nicht in der Schweiz, in welchem Land möchten Sie leben und warum?

Überall dort, wo es gute Wellen zum Surfen gibt. Ich liebe die Westküsten von Frankreich und Portugal. Aber auch Nordspanien und die Kanarischen Inseln sind wunderschön.

#### Ihr Lieblingsbuch?

In meiner Kinder- und Jugendzeit «Harry Potter», da ich mit den Protagonisten in den Büchern und Filmen aufgewachsen bin. Während meines Studiums an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Basel hat mich dann das Buch «Thinking, Fast and Slow» von Daniel Kahneman begeistert.

#### Wie erholen Sie sich nach einem stressigen Tag?

Am liebsten bei unseren Pferden im Stall. Bei vier Pferden gibt es immer genug zu tun, und die Zeit im Stall bietet einen guten Ausgleich zum Arbeitsalltag.

#### Was macht Sie glücklich?

Freiheit. Am Morgen aufzustehen und den Aktivitäten nachgehen zu können, die ich möchte. Besonders glücklich macht es mich auch, wenn ich anderen eine Freude bereiten kann.

#### Von wem haben Sie den bisher besten Ratschlag erhalten?

Von meinen Eltern. Sie haben mich immer dazu ermutigt, Dinge zu hinterfragen und meinen eigenen

Weg zu gehen, dabei aber auch Rücksicht auf das eigene Umfeld zu nehmen und für andere da zu sein.

#### Ihr Lieblingssport?

Surfen, Pferdesport, Leichtathletik, Fussball, Volleyball ... Da gibt es einige.

#### Wofür geben Sie zu viel Geld aus?

Definitiv für die Pferde. Mein Pferd hatte wohl schon mehr Physiotherapie, Massageterminen und Wellnessprogramme als ich. Ein bisschen neidisch bin ich auch auf seine Massagedecke ... :)

#### Was ist das Wertvollste in Ihrem Leben?

Meine Familie und Freunde. Zuerst wollte ich Gesundheit schreiben, aber leider können wir diese nur bedingt beeinflussen. Umso wichtiger finde ich, dass man in allen Lebenslagen auf die Unterstützung von Familie und Freunden zählen kann.

#### Ihr grösster Erfolg bisher?

Ich bin heute glücklich und zufrieden.

#### Ihr Lieblingsessen?

Spaghetti in allen möglichen Variationen. Im Winter sehr gerne auch mal ein Fondue oder Capuns.

#### Was möchten Sie unbedingt noch erreichen?

Privat ist es unser Traum, mit Familie und Tieren auf einem eigenen Hof zu leben. Aus beruflicher Sicht würde es mich freuen, wenn wir mit Idorsia über unsere ambitionierten Ziele hinausfliegen könnten.

#### Wie würden Sie Ihren ökologischen Fussabdruck beschreiben?

Deutlich zu hoch, aber ich bin bemüht, diesen zu reduzieren.

#### Was motiviert Sie an Ihrer Arbeit?

Das Ziel von Idorsia ist es, die Behandlungsmöglichkeiten von Patient:innen zu revolutionieren. Daran arbeiten wir jeden Tag gemeinsam. Die Start-

up-Mentalität ist deutlich zu spüren. Ich bin zudem umgeben von einem grossartigen Team, in dem alle an einem Strang ziehen.

#### Hund oder Katze?

Hund.

#### Süßes oder Saures?

Süss-sauer.

#### Meer oder Berge?

Beides – Surfen und Skifahren. Wenn ich mich für den Rest meines Lebens entscheiden müsste, dann das Meer.

#### Ihre grösste berufliche Herausforderung?

Im Jahr 2017 sind wir mit 650 Mitarbeiter:innen als reines Forschungs- und Entwicklungsunternehmen gestartet. Heute haben wir mehr als 1'300 Mitarbeiter:innen, und letztes Jahr haben wir die ersten beiden Produkte auf den Markt gebracht. Dies bringt täglich neue, spannende und auch anspruchsvolle Herausforderungen mit sich.

### ÜBER DIE RUBRIK: AUF EIN WORT MIT ...

In der Rubrik «Auf ein Wort mit ...» stellt «The Reporting Times» Mitglieder der Reporting Community von einer ganz persönlichen Seite vor.

#### IMPRESSUM

THE REPORTING TIMES  
ist die Zeitung des Center for Corporate Reporting (CCR), Zürich.  
[www.corporate-reporting.com](http://www.corporate-reporting.com)

HERAUSGEBER  
Reto Schneider

REDAKTION UND PROJEKTMANAGEMENT  
Helen Gloor, Walter Thomas Lutz, Stefanie Matt,  
Irene Perrin, Thomas Scheiwiler, Walter Vaterlaus,  
Carol Winiger, Barbara Zäch

ART DIRECTION UND DESIGN  
FS Parker AG, [www.fsparker.ch](http://www.fsparker.ch)

ILLUSTRATIONEN  
Muti (Titelseite), [www.studiomuti.co.za](http://www.studiomuti.co.za)  
Anne Lück (Porträts), [www.annelueck.com](http://www.annelueck.com)

PRODUKTION  
Neidhart + Schön Group AG, [www.nsgroup.ch](http://www.nsgroup.ch)

PAPIER  
RecyStar® Nature, 70 g/m<sup>2</sup>  
mit freundlicher Unterstützung von Papyrus

AUFLAGE  
4800 Exemplare

COPYRIGHT  
Center for Corporate Reporting,  
c/o Geschäftsberichte-Symposium AG,  
Dorfstrasse 29, 8037 Zürich

[www.corporate-reporting.com](http://www.corporate-reporting.com)  
[www.gb-symposium.ch](http://www.gb-symposium.ch)  
[www.reporting-times.com](http://www.reporting-times.com)  
[www.reporting-monitor.com](http://www.reporting-monitor.com)

