

The Reporting Times

DIE ZEITUNG DES CENTER FOR CORPORATE REPORTING



REPORTING IS NOT ENOUGH

The 10th Geschäftsberichte-Symposium! Who would have thought it possible? An annual professional event has evolved into a membership-based center of excellence – the Center for Corporate Reporting (CCR). Let's take a journey through the CCR universe – perhaps you remember a highlight here or there from ten years of knowledge and networking (p. 16 & 17)? We look forward to raising a glass with you at the Anniversary Symposium!

Ist der Weg das Ziel?

Oder führt erst der Umweg zum Ziel? Zu welchem Ziel überhaupt? Phil Riggins, FRC (S. 5), bringt es auf den Punkt: «Wir leben in einem Zeitalter radikaler Unsicherheit.» Disruptive Technologien, Polarisierung und eine zunehmend professionalisierte Öffentlichkeit prägen die Unternehmensberichterstattung. In diesem volatilen Umfeld vermittelt der Geschäftsbericht Stabilität, Verlässlichkeit und geprüfte Verbindlichkeit. Das allein genügt heute jedoch nicht mehr, um ein nachhaltiges Vertrauensverhältnis zu den Stakeholdern aufzubauen. Mit den Worten von Adrian Widmer, CFO Sika (S. 2): «Man muss kontinuierlich am Vertrauen arbeiten. Nur allzu leicht kann man es verspielen.» Was kann und muss Reporting mehr leisten, als nur Rechenschaft über das vergangene Geschäftsjahr abzulegen? Intern fördert das hierarchieübergreifende Ritual das Aufbrechen von Silo-

mentalitäten und begünstigt dadurch eine funktionierende Unternehmenskultur, wie Cornelia Ritz Bossicard (S.15) feststellt. Extern bildet es die Basis für komplementäres Storytelling und ermöglicht so die Stärkung der Reputation. Der Clariant Newsdesk (S. 7) liefert dazu entlang der Materialität Themenschwerpunkte für die integrierten Kommunikationsaktivitäten des Unternehmens. Das Energieunternehmen Eni (S. 13) thematisiert proaktiv potenzielle Risiken durch den Klimawandel. Welche Ziele verfolgen Sie im Reporting? Regulatorisches «box-ticking» oder das holistische Mehr intern und extern? Betrachten Sie die vorliegende Ausgabe als Wegweiser und lassen Sie sich inspirieren, welcher Weg durch die Reporting-Landschaft für Sie der richtige ist.

Ihre Helen Gloor



«
Die Stakeholder fordern ihre Informationserwartungen vermehrt ein.
»

ADRIAN WIDMER
CFO bei Sika

→ Seite 2

JUNE 2019

13

GESCHÄFTSBERICHTE-SYMPOSIUM
ZÜRICH



Register now!

gb-symposium.ch

CORPORATE COMMUNICATIONS

Building trust in a time of radical uncertainty.

By Phil Riggins

→ Page 5

SUSTAINABILITY

Extending the language of business.

By Denise Weger

→ Page 8

FUTURE REPORTING

Fähigkeiten für die Arbeitswelt der Zukunft.
Von Daniel Schunk

→ Seite 18

CORPORATE GOVERNANCE

Superregulierung: Hoffen auf den Notstand.
Von Tobias Straumann

→ Seite 29