

War for Talents

80 offene Stellen – allein in der Schweiz, die schmerzlichsten für einen Versicherer im Bereich IT und Aussendienst. Überall fehlen die Spezialisten. Diese Diskrepanz erlebt die Baloise Group mit Hauptsitz in Basel nicht exklusiv, sie ist spürbar für Unternehmen weltweit. Es gibt mehr Jobs als Fachkräfte. Es herrscht Krieg am Arbeitsmarkt. Heutzutage bewirbst du dich als Firma beim Arbeitnehmer. Authentisch. Auffällig. Die Baloise hat das verstanden!

By Corinna Fröschke



CORINNA FRÖSCHKE
«Ich bin Berlinerin und 20 Jahre lang Journalistin gewesen, zuletzt im Sport. Hätte mir jemand prophezeit, dass ich in die Versicherungsbranche wechseln werde, ich hätte ihn für verrückt erklärt. Aber der Cultural Fit, die Baloise-Strategie und ein gelungenes Recruiting haben mich infiziert.»

Die Mission ist klar: Bis 2021 wollen wir unter die 10% der besten Branchenarbeitgeber. Aber wie gelingt uns das? Mit dem festen Glauben an unsere «Simply Safe»-Strategie. Wir sind echt. Wir sind spürbar. Wir sind menschlich. Einfache Sicherheit in unsicheren Zeiten als Ursprung all unserer Gedanken. Auf die Arbeitswelt bezogen heisst das: Wir fördern unsere Mitarbeitenden, wir schaffen eine Atmosphäre, in der verschiedene Talente mündig mitgestalten, auf Augenhöhe diskutieren und eigenverantwortlich ihre Entwicklung vorantreiben. All das ist Nährboden für besondere Ideen sowie deren Wachstum, und es ist die Basis, um Kun-

Wir bewerben uns
beim Arbeitnehmer.
So ist das.

den zu begeistern. Das fühlt sich gut an. Der Weg heisst Veränderung und er ist mehr und mehr gelebte Baloise-Kultur.

Nun raus mit diesem Binnengefühl! Ab an die Bewerberfront. Wir zeigen uns so, wie wir sind, und gewinnen damit Sympathien. Das ist keine Berechnung. Das sind ehrlich gewonnene Emotionen. Eines ist so simpel wie sicher: Ein Video sagt mehr als tausend Worte. Deshalb setzen wir es in Stellenanzeigen ein. «Gestatten? Wir sind Timm, Sandra und Michelle und wir suchen dich als Content Specialist im Talent Acquisition Team der Baloise.» Ein Jahr ist das her, dass ich diese Videoanzeige fand. Drei junge Typen auf einem Sofa, super authentisch, jumpcutmässig

geschnitten, eine witzige Musik und ich wollte diese Stelle. «Ein Motivationsschreiben brauchen wir nicht. Schick uns einen Text, damit wir sehen, wie sehr du fürs Schreiben brennst.» Halleluja, die Welt kann so einfach sein. Nie habe ich begeisterter eine Bewerbung abgeschickt. Und am nächsten Tag? Die Bestätigung. Persönlich. Individuell. Und deshalb mitten ins Herz. Keine automatisierte E-Mail schafft das. Im Baloise Talent Acquisition arbeiten wir daran, diese einfachen – so wirksamen – Umgangsformen zu Standards unserer Candidate Experience zu machen. Wir sind auf dem Weg dorthin und das Bewerber-Feedback ist pure Motivation. «Ich muss Ihnen zu der umwerfenden Idee und dem sympathischen Team gratulieren. Für mich unerreichbar lebendig, witzig und gleichzeitig sehr professionell.»

Nun kann nicht aus jedem Inserat ein Video entstehen. Es gibt zu viele freie Stellen, aber auch ein Text lässt sich so gestalten, dass er sich abhebt. Warum nicht mal die freie Stelle als Brief formulieren? «Lieber Neuling, wie wärs mit uns beiden?» Warum nicht eine Infografik gestalten?

Auch Teamfotos der künftigen Kollegen haben einen solchen Impact auf Bewerber. Das kann jeder einmal an sich testen. Es macht etwas mit Menschen, wenn sie Gesichter zu einem neuen Job sehen. Und nehmen wir den Inseratstext an sich: Aus «Sie» wird «Du». Aus Distanz wird Nähe. Geschriebene Sprache, so wie Menschen wirklich miteinander reden. Direkt. Offenherzig. Vielleicht verletzlich. Eben echt. Keine Firma ist so glattgebügelt und blütenrein, wie Werbefilme es vermitteln wollen. Wir haben Stärken und Schwächen. Wir sind, wer wir sind. Authentizität zahlt sich aus. Der Bewerber spürt Aufrichtigkeit und dankt es. «Ich finde es stark, wie Sie das Inserat aufgesetzt haben, diese unverkrampte und ehrliche Art hat mich sehr angesprochen.»

Was braucht eine Stellenanzeige wirklich? Reduktion schafft Übersicht, ein mutiges Design generiert Aufmerksamkeit. Darum geht es: sich abheben, anders sein, auffallen – auf der Jagd nach Talenten. Jede Annonce ist ein Experiment und die Baloise testet weiter – jüngst mit einem Inserat für Grafiker/-innen – nur in Bildern.

UNI-ABSOLVENTEN WANTED!

CUSTOMER SERVICE / ITALIAN DESK 80-100%

WAS DICH ERWARTET

- ★ Flache Hierarchien
- ★ Vier Kolleginnen und 1 Alexander
- ★ Nur 2 Stunden von Innsbruck weg
- ★ Intern. Arbeitsumfeld (De,At,It & CH)
- ★ Versicherungs- & Bankgeschäft
- ★ Italien - Dein Markt
- ★ Sales Support von A bis Z
- ★ Interaktion mit Banken & Vermögensverwaltern
- ★ Abwicklung von Lebens- & Rentenversicherungen

WAS WIR ERWARTEN

- 🎓 Abgeschlossenes Studium (z.B. Wirtschaft)
- 🇮🇹 Perfektes Italienisch neben Deutsch
- 🚀 Auf Zack & Freude an Herausforderungen

WAS DU BEKOMMST

- ♥♥♥ Wertschätzendes Team! Ohne Scheiss
- 📈 Du übernimmst Verantwortung und bringst dich ein
- 🔧 Netzwerk und Fachwissen in Banking & Insurance
- 🕒 Flexible Arbeitszeit! Du bestimmst deine Worklife Balance



«Hi, wir sind's! Kommst du zu uns?» Die Baloise sucht neue Mitarbeitende via Video.
#sosindwir
<https://bit.ly/2wkREt6>