

# The Reporting Times

DIE ZEITUNG DES CENTER FOR CORPORATE REPORTING



## REPORTING ROBOTS AND AI

Our cars drive autonomously and we telephone with chatbots without being aware of it. We read sports or weather news written by “thinking” machines. We consult a “robo-doctor” in case of illness and rely on his remote diagnosis. Artificial Intelligence (AI) penetrates all areas of life – faster than we think. Will we soon be displaced by a robot at our workplace? What does AI mean for reporting or the audit process and how is it used by investors who need to make investment decisions?

### Vom Reporter zum Roboter

Der weltbekannte Physiker Stephen Hawking äusserte sich mit einem zwiespältigen Urteil zu Artificial Intelligence: Entweder sei AI «das Beste, das der Menschheit passieren kann, oder aber das Schlechteste». Die Meinungen über denkende Roboter sind kontrovers. Das gesellschaftliche Bewusstsein über die vielfältigen Anwendungsgebiete von AI wird erst nach und nach geschärft. Oder sind Sie sich bewusst, dass insbesondere kurze Sportmeldungen und Wettervorhersagen heute bereits häufig von Robotern verfasst werden? Berechtigterweise stellt sich die Frage, wie Automatisierung durch künstliche Intelligenz das Reporting von morgen beeinflusst. Ist der Beruf des Kommunikators oder Übersetzers ein Auslaufmodell? Klar ist, dass AI neue technologische Kompetenzen erfordert (Seite 4) und auch völlig neue Chancen eröffnet (Seite 5). Klar ist aber auch:

Der Mensch definiert AI und nicht umgekehrt. Gleichzeitig ist die Debatte zum ethischen Umgang mit AI kontrovers zu führen (Seite 9), denn nur so kann AI ein neues Level an Vertrauen in Informationen bringen. Insofern sieht Dr. Christoph Franz, VRP von Roche, in der personalisierten Medizin grosses Potenzial für die Gesundheitsbranche (Seite 2). Zweifelsohne haben Digitalisierung und neue Technologien den Unternehmensalltag erreicht. Welche Veränderungen resultieren daraus? Die vorliegende Ausgabe beleuchtet aktuellste Trends im Bereich AI und Reporting sowie deren (mögliche) Auswirkungen. Pam Didner (Seite 7) meint dazu: «The machines continue to learn, and so should we.»

Ihre Helen Gloor



«  
Der zwischen-  
menschliche Kontakt  
bleibt analog.  
»

DR. CHRISTOPH FRANZ  
Verwaltungsratspräsident, Roche

→ Page 2

OCT 2018

26

INTEGRATED  
REPORTING  
ROUNDTABLE

We will look closely into the added value of “connectivity” as opposed to “silo thinking” and the disclosure challenges related to risk management.



corporate-reporting.com

INVESTOR RELATIONS

AI changes everything in IR.  
By Oliver Schutzmann

→ Page 5

CORPORATE COMMUNICATIONS

Goodbye Print! Der Geschäftsbericht von adidas.  
Von Isabel Stössel

→ Page 12

DESIGN

Brand Identity in der digitalen Transformation.  
Von Thomas Wolfram

→ Page 16

SUSTAINABILITY

A path to better business.  
By Rodney Irwin

→ Page 31