

The Reporting Times

DIE ZEITUNG DES CENTER FOR CORPORATE REPORTING



INTEGRATED REPORTING REALITY?

One of the world's most influential investors, Warren Buffett, once said that he only considers investing in a company if it has an easy-to-understand business model. This clearly reflects an integrated thinking approach. Companies are becoming increasingly aware that reports with unconnected chapters, a strong focus on the past and only financial KPIs are no longer sufficient. They are veering toward Integrated Reporting and placing their business model at the core, while including material opportunities and risks in their strategic framework. Moreover, they are connecting material financial and non-financial information and addressing interrelatedness and dependencies. Typically, they are also focusing on long-term value creation. This issue will pick up many aspects that shape today's Integrated Reporting.

EDITORIAL

Mit Public Value stärken Firmen das Vertrauen bei Stakeholdern

Immer mehr Stakeholder wünschen sich eine umfassende Perspektive von Unternehmen – finanzielle Informationen allein genügen nicht mehr, ebenso erforderlich sind nichtfinanzielle Aspekte. Mit der integrierten Berichterstattung, welche die Finanzkennzahlen mit den Anstrengungen in Sachen Corporate Governance, Nachhaltigkeit und im Umgang mit dem Risikomanagement verknüpfen, tragen Firmen diesem Bedürfnis zunehmend Rechnung. In der EU sind Konzerne seit Jahresbeginn zur Angabe nichtfinanzieller Informationen verpflichtet. Obschon in der Schweiz dafür keine gesetzlichen Vorgaben bestehen, ist die Bedeutung der Nachhaltigkeitsberichterstattung auch bei Schweizer Emittenten deutlich gestiegen, wie das Interview mit Reto Zemp, Head Financial Reporting bei SIX Exchange Regulation, auf Seite 9 ver-

anschaulicht. Darüber hinaus sollten Unternehmen im Rahmen einer ganzheitlichen Sichtweise mit einem Public Value Reporting vermehrt aufzeigen, welchen Beitrag sie für die Gesellschaft erarbeiten. «Wir müssen noch viel mehr darüber reden und zeigen, was wir für die Gesellschaft leisten», sagt Philipp Gmür, CEO der an der Börse kotierten Helvetia, in unserem Interview (Seite 2). Gewinnstreben allein führt langfristig in die Sackgasse. Firmen sind dann nachhaltig erfolgreich, wenn sie über die reine Gewinnorientierung hinaus bewusst einen positiven Beitrag zum Gemeinwohl anstreben. Nur so können sie bei allen Stakeholdern stärken, was für jedes Unternehmen die wichtigste Währung ist: Vertrauen durch Glaubwürdigkeit.

Von Martin Spieler



«
Erst wenn wir das Geschäft einem Dritten verständlich machen können, haben wir es selber verstanden.

Philipp Gmür
CEO der Helvetia-Gruppe

→ Page 2

DEZ. 2017

7

CCR
WEIHNACHTSAPÉRO
EXKLUSIV FÜR
FIRMENMITGLIEDER



www.corporate-reporting.com

INTEGRATED REPORTING

Is Integrated Reporting gaining interest in Switzerland?
By Roger Müller

→ Page 4

INTEGRATED REPORTING

A journey to Integrated Reporting
By Estelle Aymard

→ Page 5

CSR

Beyond corporate social responsibility
By Philipp Aerni

→ Page 7

CORPORATE GOVERNANCE

Shareholder concerns over executive pay
By Yola Biedermann

→ Page 11